

**Concorso a premio
“Vinci un weekend sulla neve”
Regolamento**

La BMG Castel Romano S.r.l. con Socio Unico con sede legale/amministrativa in Piazza Pio XI, n.1 – 20121 Milano, ed uffici amministrativi in Via Ponte di Piscina Cupa, 64 – 00128 Castel Romano (Roma), C.F. e P.Iva 13046010156, intende svolgere un concorso a premio al fine di promuovere il marchio “McArthurGlen Designer Outlet”, logo concesso in uso per l'Italia alla nostra società ed in associazione con Campo Felice Srl, con sede legale in Località Caporitorto, Rocca di Cambio (AQ) C.F. 08279870151 e P.Iva 03732721000, E.D.E.N. Srl con sede legale in via Leopoldo D'Eramo n.18 - Rocca Di Mezzo (AQ) C.F. e P. Iva 01814680664 e i punti vendita dell'Outlet ad eccezione dei punti ristoro, secondo le modalità di seguito indicate.

Area di svolgimento:

Designer Outlet “McArthurGlen” di Castel Romano

Destinatari:

Clienti dei punti vendita, ad eccezione dei punti ristoro, presenti nel Centro McArthurGlen di Castel Romano.

Maggiorenni al momento della partecipazione, residenti/domiciliati in Italia.

Durata:

svolgimento - dal 6 al 26 febbraio 2017

estrazione – entro il 2 marzo 2017

Descrizione e valore del premio:

Weekend a Campo Felice- Rocca di Mezzo (AQ) per due persone dal 10 al 12 marzo 2017

Il pacchetto comprende:

-due notti in camera doppia presso hotel 4 “Grand Chalet delle Rocche”. Trattamento in pensione completa con utilizzo del Centro Benessere*

- due skipass giornalieri per i tre giorni presso la stazione sciistica di Campo Felice.

Il premio potrà essere ceduto a terzi (maggiorenne) previo rilascio di una dichiarazione che comunichi i dati del designato entro le ore 12:00 del giorno precedente alla partenza, 9 marzo 2017.

Il premio non comprende il trasferimento, pasti aggiuntivi, bevande ulteriori in aggiunta ad una bottiglia di acqua per coppia a pasto nonché quanto non espressamente sopra indicato.

Qualora il vincitore non usufruisse del premio entro i termini indicati, o ne usufruisse parzialmente, non sarà possibile posticipare i tempi di utilizzo, ne sarà previsto alcun rimborso del premio stesso.

Valore del premio € 658,00

Modalità:

Nei giorni compresi tra lunedì 6 febbraio e domenica 26 febbraio 2017, all'interno del Designer Outlet “McArthurGlen” di Castel Romano sarà organizzato un concorso a premio al quale sarà ammesso a partecipare chiunque, in possesso dei requisiti richiesti (maggiore età, residenza/domicilio in Italia), effettua nella stessa giornata acquisti per un importo di almeno 100,00 € all'interno dei negozi del centro ad eccezione dei punti ristoro.

E' concessa la partecipazione di una stessa persona a fronte di multipli di scontrino/spesa effettuati nella stessa giornata (es.: €100 = 1 cartolina, €150 = 1 cartolina, €200 =2 cartoline).

Coloro che desiderano partecipare al concorso dopo aver effettuato gli acquisti dovranno recarsi, nella stessa giornata, presso l'Ufficio Informazioni ed esibire la documentazione idonea (scontrino/ricevuta/fattura) che certifichi la spesa.

Il personale addetto verificherà la documentazione prodotta, annullerà gli scontrini con un timbro, consegnerà al consumatore - se non già in suo possesso - la cartolina di partecipazione al concorso, lo inviterà a compilarla con tutti i obbligatori e ad inserirla in un'urna presente nella postazione.

Le cartoline saranno disponibili presso i punti vendita aderenti al concorso e presso l'Ufficio Informazione dell'Outlet.

Al termine del concorso il responsabile dell'outlet provvederà a chiudere/sigillare l'urna contenente le cartoline di partecipazione compilate dai clienti del centro e ad inviarle presso il soggetto delegato dove entro il 2 marzo 2017 sarà effettuata l'estrazione del premio.

L'estrazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile per la tutela del consumatore e sarà effettuata tra tutte le cartoline di partecipazione contenute all'interno dell'urna, qualora estratta una cartolina non riportante tutti i dati richiesti come obbligatori, o nominativo o email di una persona già sorteggiata o non residente/domiciliata in Italia, si procederà all'estrazione di una nuova cartolina.

Il nominativo estratto sarà avvisato tramite email, all'indirizzo inserito sulla cartolina di partecipazione, entro 1 giorno dalla data di estrazione e gli verrà richiesto di rispondere entro e non oltre 2 giorni solari dall'invio della comunicazione (incluso il giorno dell'invio - es. invio ore 18,00 del 1 marzo, risposta entro ore 24,00 del 2 marzo), a mezzo mail o fax all'indirizzo o numero indicato nella comunicazione di vincita. Con la risposta il vincitore dovrà:

- dichiarare di accettare il premio
- allegare copia del proprio documento di identità.

Tutti partecipanti sono quindi invitati a controllare la loro casella di posta elettronica e la corrispondenza in arrivo.

Ciascun partecipante sarà responsabile dei dati indicati sulla cartolina di partecipazione che dovranno essere completi, corretti e veritieri. In caso di vincita il premio verrà confermato solo dopo la verifica della corrispondenza tra i dati inseriti nella cartolina di partecipazione e quelli riportati sul documento di identità.

La difformità tra la documentazione spedita e quella comunicata non consentirà di assegnare il premio e a tal fine il partecipante verrà opportunamente avvisato.

Si precisa che:

- Non saranno accettati scontrini per acquisti presso i punti ristoro né scontrini inviati a mezzo posta, in copia, palesemente non leggibili o consegnati oltre l'orario di chiusura dell'Outlet corrispondente al loro giorno di emissione
- Non possono partecipare al concorso: i minori di 18 anni di età al momento della partecipazione; non residenti/domiciliati in Italia; dipendenti e collaboratori della società Promotrice e delle società associate; collaboratori e consulenti che collaborano all'organizzazione del concorso.
- Nel compilare la cartolina di partecipazione è obbligatorio indicare, possibilmente in stampatello ed in modo chiaro e leggibile: nome, cognome, e-mail, nazionalità, numero di telefono data di nascita, consenso e firma per il trattamento dei dati personali.
- Il premio potrà essere ceduto e non potrà essere convertito in qualsiasi altro bene o valore e si intende consegnato alla consegna/ricezione dei documenti necessari per usufruirne. Il vincitore ricevuti i documenti dovrà rilasciare ricevuta liberatoria.
- Nel corso dell'estrazione saranno estratte anche n. 2 cartoline di riserva che subentrerà nel caso in cui il vincitore originario non fosse in regola con le modalità di partecipazione (ad esempio non fornirà documento di identità entro i termini stabiliti oppure, qualora fornito, lo stesso riporti dati non corrispondenti con quelli inseriti nella cartolina di partecipazione) ed anche in caso di irreperibilità del nominativo precedentemente estratto, oppure qualora il vincitore non risponda alla comunicazione di vincita entro 2 giorni solari dall'invio della stessa, o nel caso in cui in corso di verifica il nominativo estratto risulterà essere dipendente o collaboratore della società promotrice, di

collaboratori o consulenti che collaborano all'organizzazione del concorso. La riserva per la conferma del premio dovrà seguire le stesse procedure indicate per il vincitore.

- La pubblicità sarà conforme al presente regolamento ed effettuata tramite sito internet, newsletter, materiali nel Centro, comunicati stampa, materiali presso la stazione sciistica di Campo felice e presso l'hotel Grand Chalet delle Rocche.

- A garanzia dei premi è stata prestata fideiussione pari al 100% del valore dei premi in palio dalla società promotrice BMG Castel Romano S.r.l. con socio unico

- E' possibile, nel periodo della manifestazione, l'avvicendamento delle attività commerciali all'interno del Designer Outlet "McArthurGlen", quindi le ditte associate potrebbero aumentare (entro il numero massimo corrispondente al numero dei locali presenti nei Centri) diminuire o modificarsi. Si precisa che in tutte le forme pubblicitarie è indicato "partecipano tutti i punti vendita del Centro ad eccezione dei punti ristoro".

- Ai sensi della D.lgs. 196/2003 riguardante la tutela dei dati personali, i dati comunicati dai partecipanti, verranno raccolti ed utilizzati ai fini del concorso e per provvedere alla relativa gestione da parte della società promotrice e consulenti di cui BMG Castel Romano Srl si avvale per la gestione e realizzazione del suddetto concorso. Il conferimento dei dati necessari per le finalità esposte è obbligatorio per partecipare al concorso; l'eventuale rifiuto di fornirli comporta l'impossibilità a partecipare al concorso. Nella cartolina di partecipazione al concorso è presente un secondo consenso per attività promozionali che la società promotrice (BMG Castel Romano Srl) promuoverà nei prossimi mesi. Il conferimento dei dati necessari per la tale finalità è facoltativo; l'eventuale rifiuto di fornirli comporta l'impossibilità di ricevere le comunicazioni commerciali indicate, ma non l'impossibilità di partecipare al concorso. Il trattamento dei dati avverrà con modalità cartacee, informatiche e telematiche a mezzo di posta ordinaria o elettronica, telefono (tramite chiamate anche automatizzate, sms, mms ecc.). Tutti i dati verranno conservati dalle Società su supporti informatici, nel pieno rispetto delle norme vigenti e dei principi di correttezza, liceità, trasparenza e tutela della riservatezza e dei diritti. I dati personali potranno essere utilizzati anche da responsabili del trattamento esterni. I suoi dati personali non saranno diffusi ma potranno essere comunicati a terzi per adempiere ad obblighi di legge, per rispettare ordini provenienti da pubbliche autorità ovvero per esercitare un diritto in sede giudiziaria. Il titolare e responsabile del trattamento è MGR Management & Retail Srl Via Ponte di Piscina Cupa 64 00128 Castel Romano (Roma). Ai sensi dell'art. 7 del D.lgs sopracitato, in qualsiasi momento si potrà accedere ai propri dati, ottenerne senza ritardo l'aggiornamento o la cancellazione, opporsi al loro trattamento per finalità commerciale o pubblicitaria, nonché richiedere l'elenco completo ed aggiornato di tutti i responsabili del trattamento, scrivendo a: Ufficio Marketing – Responsabile del trattamento dei dati – MGR Management & Retail Srl Via Ponte di Piscina Cupa 64 00128 Castel Romano (Roma).

- Copia del presente regolamento sarà a disposizione dei partecipanti presso l'Ufficio Informazioni del centro e sul sito web della società promotrice all'indirizzo <http://www.mcarthurglen.com/it/castel-romano-designer-outlet/it>.

Si dichiara che:

- Il premio eventualmente non assegnato o ritirato sarà devoluto all'Associazione Comitato Aurora Onlus Fondazione Nicolò Gabriele con sede in Roma Via Andrea Sacchi n° 31; Il premio espressamente rifiutato dal vincitore rimarrà in possesso della società.

- di rinunciare al diritto di rivalsa della ritenuta nei confronti del vincitore.

Per quanto espressamente non indicato nel presente regolamento, troverà attuazione il DPR n. 430 del 26/10/2001.

BMG Castel Romano Srl con socio unico